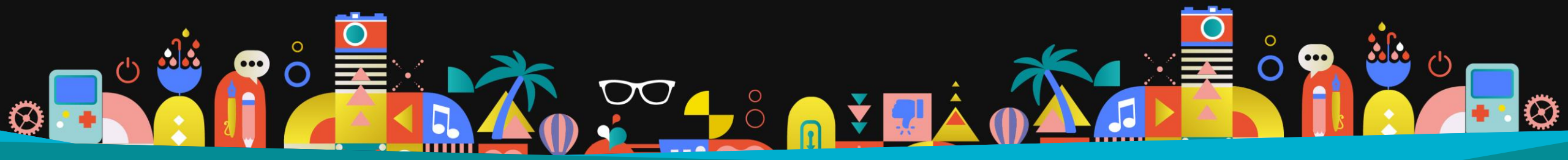
CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

Sponsoring CloudLand 2024

18. bis 21. Juni 2024 | Phantasialand Brühl

In Zusammenarbeit mit

Heise Medien









Moods of the Festival

Das erwartet euch …





















Event Beschreibung



Die deutschsprachige Cloud Native Community taucht vom 18. bis 21. Juni 2024 in die grenzenlosen Möglichkeiten der Cloud ein! Hier kann man Innovationen erleben, sich mit Experten vernetzen und die neuesten Trends der IT-Welt entdecken. Auf die Teilnehmerinnen und Teilnehmer warten spannende Vorträge, interaktive Workshops und zahlreiche Networking-Möglichkeiten. Gemeinsam gestalten wir die Zukunft der Cloud-Technologie - seid dabei und erlebt, wie die Wolken immer höher steigen! Das Festival ist ein Community-getriebenes Event und wird von der Community für die Community organisiert. Bei uns heißt das Programm "Lineup", die Räume sind "Stages" und der Vortrag oder Workshop ist ein "Act".

Etwas ganz Besonderes ist auch der Veranstaltungsort: das Phantasialand in Brühl, ein Freizeitpark mit integriertem Konferenzzentrum. So besteht auch die Möglichkeit, die Familie mitzubringen und zwischen Fortbildung und Freizeitpark zu wechseln. Jeder Abend endet mit einem Community Act, wie z.B. der Game Night oder der Summer Night. Die Community Halle ist Dreh- und Angelpunkt: Hier trifft man sich, um sich auszutauschen, zu hacken oder Cloud Native Technologien auszuprobieren.

Die CloudLand bietet euch nicht nur inhaltlich ganz großes Kino. Getreu dem Festivalformat gibt es auch für als Sponsoren eine ganze Reihe von Möglichkeiten, die Veranstaltung mitzugestalten. Wir erwarten zwischen 500 und 800 Teilnehmer - die Plätze sind begrenzt. Für euch als Unternehmen bieten sich vielfältige Möglichkeiten der Mitgestaltung.

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

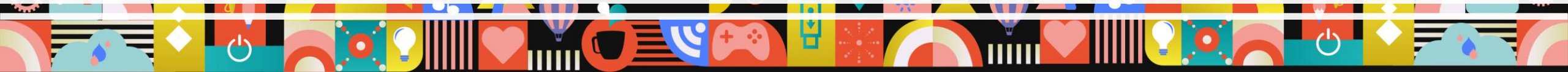
Facts

- 4 Tage Cloud Native
- 130 Sessions & interaktive Formate
- 500-800 Teilnehmer:innen
- 30 Meetups & User Groups
- 20 Sponsoren

Topics

- Container- & Cloud-Technologien
- Microservices & Domain-driven Design
- DevOps & Methodik
- CI/CD & Automatisierung

Facts & Topics



Festival of 4 days

Daily from 10 am until 22 pm CET



Day 1 | June 18th
CloudCamp



Day 2 | June 19th
Summer Night



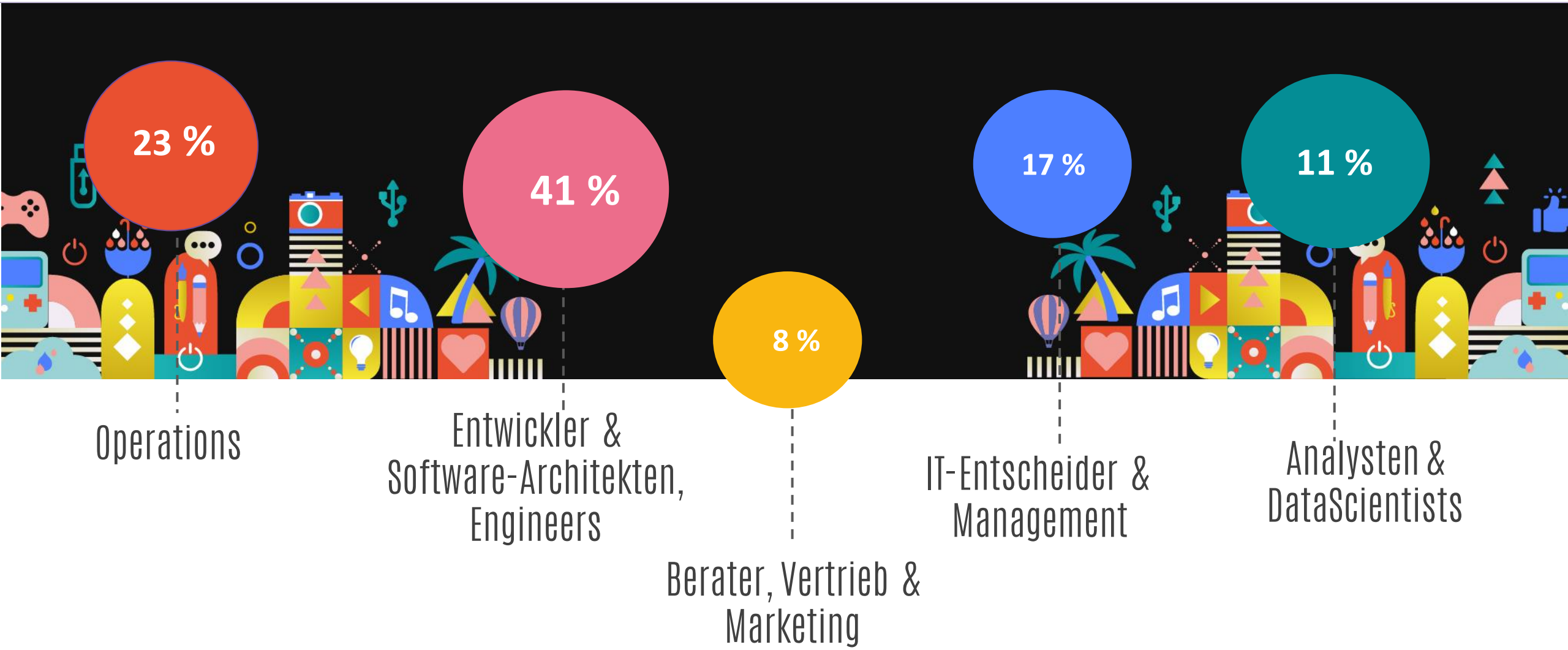
Day 3 | June 20th
Gaming Night



Day 4 | June 21st
Customer
Journeys

Zielgruppen

Teilnehmer:innen nach Unternehmensbereichen



Zielgruppen

Teilnehmer:innen nach Branchen

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

TEILNEHMER:INNEN NACH BRANCHEN

- **16 %** Public Sector
  z.B. Bundesministerium für Wissenschaft, Bayerisches Landesamt für Steuern, Bundesagentur für Arbeit, Der Polizeipräsident
- **11 %** Industrie
  z.B. Siemens, Robert Bosch, Thyssenkrupp Steel, Hama, Badische Stahlwerke
- **8 %** Handel & Logistik
  z.B. Otto Group, Deichmann, Adidas, Koch, Neff & Volckmar, Bauer, Hellmann, Lidl
- **14 %** Pharma & HealthCare
  z.B. Bayer, Boehringer Ingelheim, Wacker
- **2 %** Sonstige
- **25 %** IT, Consulting & ITK
  z.B. 11880, T-Systems
- **4 %** Automobile & Zulieferer
  z.B. Audi AG, Volkswagen, Carglass, Sixt, BMW
- **13 %** Banken & Versicherungen
  z.B. Debeka Versicherung, Allianz, AXA, Continentale, ING Bank, Payback, Deutsche Post, Deutsche Bundesbank
- **7 %** Hochschule & Forschung
  z.B. Fraunhofer, Uni Darmstadt, Universitätsmedizin Göttingen, Ruhr-Universität Bochum



Vorteile des Sponsorings

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

#Incentive

Motiviert eure Mitarbeiter, sich in der einzigartigen Atmosphäre des Freizeitparks mit der Community auszutauschen

#Netzwerk

Knüpft Kontakte zu den Top-Entwicklern, Endanwendern und Anbietern von Cloud-Native-Software

#Sichtbarkeit

Bringt euer Unternehmen mit einer der am schnellsten wachsenden Technologien in Verbindung

#Reichweite

Möglichkeit, die herstellerunabhängige Cloud Native Community über eigene Produkte und Dienstleistungen zu informieren

#Kultur & Austausch

Profitiert von einer professionell organisierten Veranstaltung einer neutralen, gemeinnützigen Organisation



Unser Angebot



Unsere Veranstaltung wird entsprechend dem Festival unkonventionell und offen gestaltet! Wir verwandeln das Konferenzcenter "Quantum" im Phantasialand in eine Festivalhalle und verleihen ihr mit modernster Beleuchtung und hochwertiger Ausstattung eine besondere Atmosphäre.

In der Community Hall finden Barcamp, Escape Room, Capture-the-Flag-Challenges, Sessions und Ensemble Coding direkt in den CloudLounges statt.

Wir bieten **fünf CloudLounges**, die von euch als Sponsor gebrandet werden können (siehe Seite 11). Darüber hinaus gibt es die **Three-Day-Wonder-Bereiche** (siehe Seite 13).

Ihr habt die Möglichkeit, unsere exklusiven Sponsoring-Highlights zu buchen: Sponsert **Merchandising-Artikel** (siehe Seiten 20 ff) oder **Teile des Events** (z.B. Summernight).



CloudLounge Sponsoring

Bucht eine von 5 Cloud Lounges und präsentiert euch mit den Kompetenzen eures Unternehmens. Die Teilnehmer kommen zu euch!

Leistungen

- ✓ 40 qm-Lounge-Fläche und Aufnahme im Programm
- ✓ Präsentationsfläche mit eurem Branding an 4 Tagen
- ✓ Mobiliar wie Sitzwürfel, Stehtische, Theke
- ✓ Scan der Teilnehmer in der Lounge
- ✓ CloudCamp-Inhalte in eurer Lounge
- ✓ Mittwoch und Donnerstag je 1 inhaltlicher Beitrag (45 Min) in Absprache mit dem Programmteam
- ✓ Logo-Placements auf der Eventseite, Newsletter und vor Ort
- ✓ Social Media Posts & Advertising Campaign
- ✓ 5 Tickets für 5 Personen an allen Tagen

Preis:	14.500,00 EUR zzgl. MwSt.
Maximal buchbar:	5 Mal

E-Mail: sponsoring@doag.org | Tel. +49 (0) 30-400 5 999-10

Muster Visualisierung CloudLounge



Was wird gestellt?

- ✓ Wandelemente
- ✓ Bestuhlung
- ✓ Monitor und Verstromung
- ✓ Theke und weiteres Loungemobiliar
- ✓ Leadscanner

Welches Branding ist möglich?

- Vollflächige Bedruckung der Wände
- Möglichkeit zum Aufstellen von Beachflags
- Auslage von Prospekten und Giveaways





Three Day Wonder

Leistungen

- ✓ Euer Platz in der Community (1x1m)
- ✓ Wir kümmern uns um Mobiliar und Strom
- ✓ Ihr bringt euer Rollup
- ✓ 1 Ticket für 1 Person
- ✓ Logo-Placements auf der Eventsite, Newsletter und vor Ort

Preis für 3 Tage: 3.600 EUR zzgl. MwSt.

E-Mail: sponsoring@doag.org | Tel. +49 (0) 30-400 5 999-10

Visualisierung Three Day Wonder

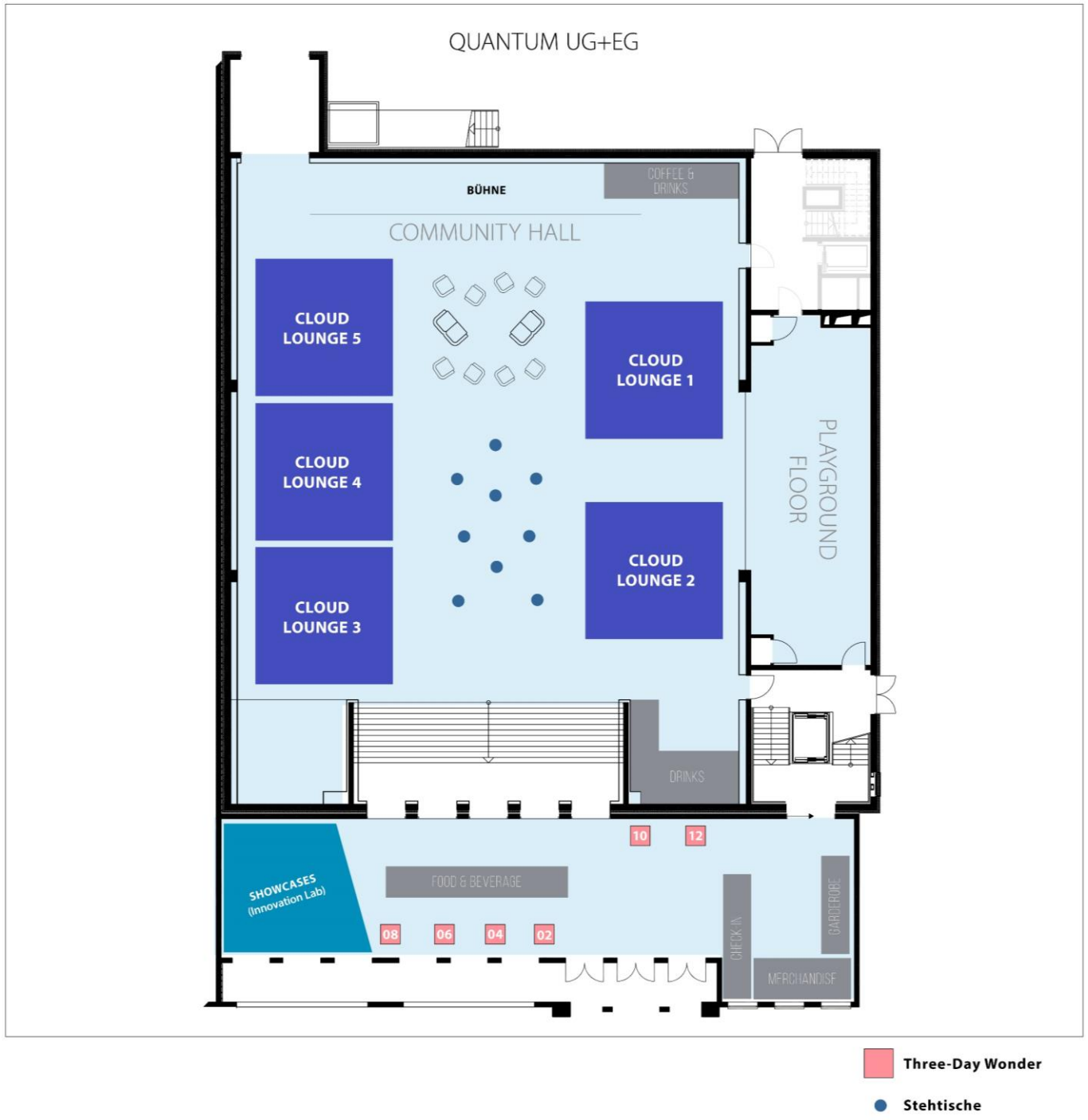
Was wird gestellt?

- ✓ Stehtisch
- ✓ 2 Stehhilfen
- ✓ Strom (230 V)

Welches Branding ist möglich?

- Aufstellen eines Rollups (max. 1m)
- Kleine Theke nach Absprache
- Auslage von Prospekten
- Monitor gegen Entgelt buchbar





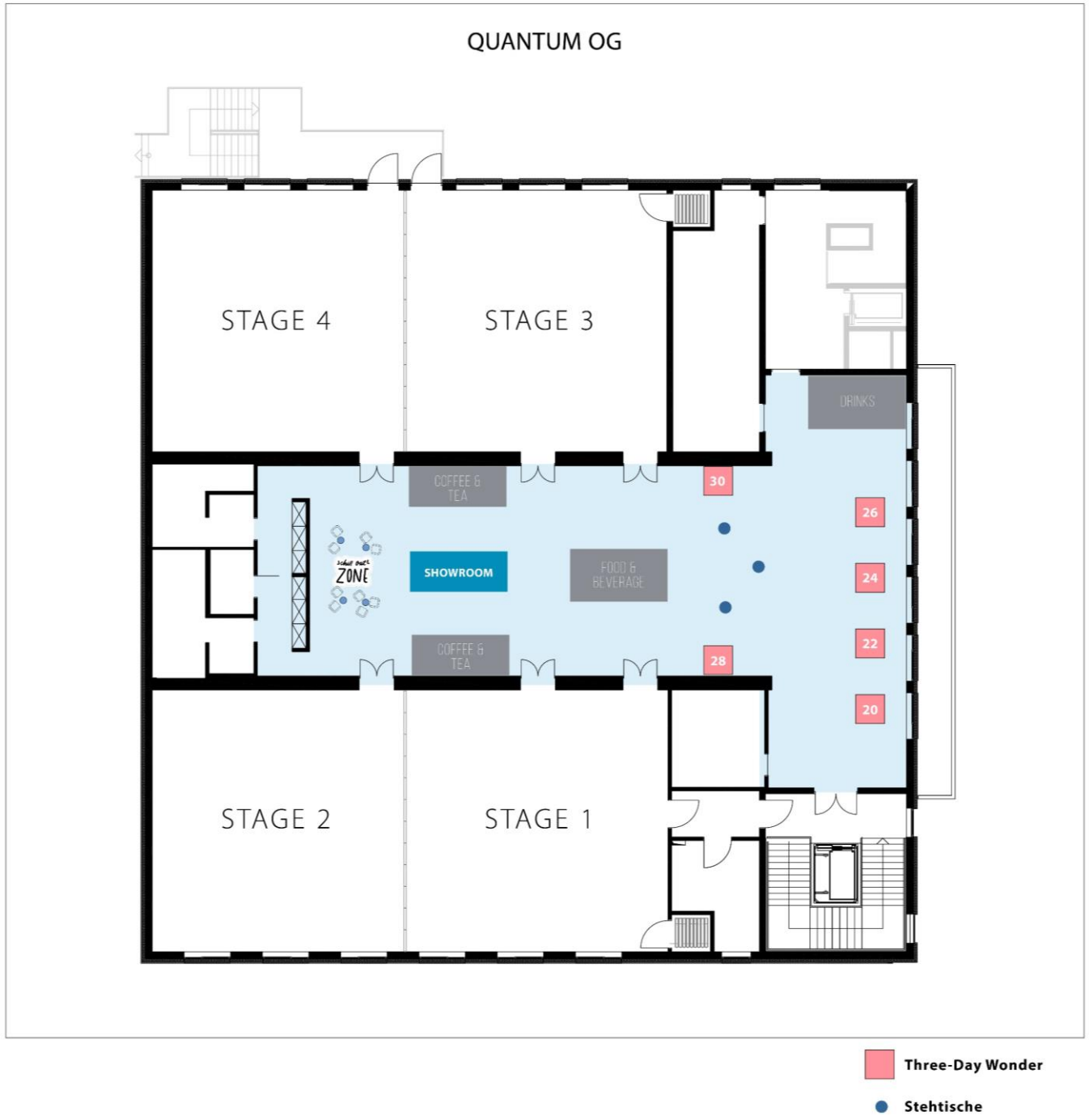
Community Hall Floor plan

Quantum UG

- ✓ Hier finden die Workshops in den 5 CloudLounges statt.

Quantum EG

- ✓ Hier stehen die Three-Day-Wonder, Showcases und die Registrierung sowie Merch-Ausgabe und Catering.



Community Hall Floor plan

Quantum OG

- ✓ Hier stehen die Three-Day-Wonder vor den Stages (Räumen) in denen die Vorträge stattfinden.
- ✓ Im Catering-Bereich integriert sind Show-Room und die Chill-out-Zone.

Leistung: Logo-Placements

Euer Logo auf der Festival-Website:

Wir nehmen euer Logo prominent auf die Festival-Website auf.

Euer Logo in den Event-Newslettern:

An bis zu 16.000 Kontakte aus dem IT-Bereich werden regelmäßig Newsletter zur besten Tageszeit versendet. Die Logos aller bis dahin gebuchten Sponsoren werden in der Reihenfolge der gebuchten Pakete aufgeführt. Schnell buchen lohnt sich.

Logo-placement vor ort:

Unser Dank gilt den Sponsoren, ohne deren Unterstützung ein solches Community Event nicht durchführbar wäre. Euer Logo wird in der Welcome Session gezeigt und in den Beschilderungen vor Ort.



Leistung: Social Media Präsenz

Exklusiv für CloudLounge Sponsoren

Wir posten mit euch

Social Media Posts

Wir platzieren einen Sponsored Post (280 Zeichen) in unseren Sozialen Medien. Ob die Ankündigung eurer Festival-Beiträge, eine Aktion vor Ort in der Community Hall oder ein Thema, dass euch besonders am Herzen liegt: Der Post erscheint auf Facebook, LinkedIn und Mastodon.

Social Media Richtlinie

Die Voraussetzungen für den Post entnehmt ihr dem Dokument mit den Social-Media-Richtlinien, das euch zeitnah zur Verfügung gestellt wird.

Das Angebot ist im Paket CloudLounge Sponsoring enthalten.



Leistung: Message an die Community

Exklusiv für CloudLounge Sponsoren

Message & Grusswort an die Community

MESSAGE IN E-MAIL AN DIE OPT-IN-TEILNEHMER:INNEN

CloudLounge Partner haben die Möglichkeit, eine persönliche Message in einer Opt-In-Mail an alle Teilnehmer zu adressieren. Der Text der Message darf 400 Zeichen lang sein (inkl. Leerzeichen zzgl. Link) und muss uns bis zum genannten Liefertermin als Text-Dokument zur Verfügung gestellt werden. In der Message dürft ihr auf eure Aktivitäten oder Beiträge vor Ort hinweisen oder eine persönliche Message an die Community senden.

Das Angebot ist im Paket CloudLounge Sponsoring enthalten.



Leistung: Anzeigenschaltung

Exklusiv für CloudLounge Sponsoren

Anzeige bei Heise

Anzeigenschaltung

Der Heise-Verlag, Deutschlands erfolgreichster Verlag für IT-News, ist Mitgestalter und Medienpartner des Festivals.

In einer Anzeigenkampagne im c't Magazin (Magazin für Computertechnik) mit einer Reichweite von 963.000 Lesern sowie dem iX-Magazin für professionelle Informationstechnik haben Sponsoren die Möglichkeit ,mit ihrem Unternehmenslogo vertreten zu sein.

Die Anzeigen erscheinen in den folgenden Ausgaben:

- c't-Magazin 13/24: ET: 31.05.2024
- iX-Magazin 06/24: ET: 31.05.2024

Euer Logo muss uns bis zum 25.04. in Druckqualität (eps, Vektordatei) vorliegen.

Das Angebot ist im Paket CloudLounge Sponsoring enthalten



Exklusive Sponsoring Highlights

MERCH: BUM BAG



Anzahl Pakete: 1

Bum bags sind wieder mega angesagt! Und nun schaut euch noch unser cooles Design an. Hättet ihr nicht Lust, dazu beizutragen, dass jeder Teilnehmer mit einem so coolen Teil herumläuft? Das Material ist hochwertig, die Tasche mit Reißverschlussfach und wir produzieren im Sublimationsdruck. Natürlich bringen wir euer Unternehmens-Logo nach Absprache auf die Tasche auf und kündigen euch als Sponsor dieses Merchs an.

Leistungsumfang:

- Herstellung der Bum bags in Auflage der Teilnehmerzahl
- Aufbringung eures Logos auf den Bum bags
- Grafische Gestaltung zur Freigabe
- Druck, Lieferung und Verteilung der Bum bags während des Festivals an alle Teilnehmer

Preis auf Anfrage

Exklusive Sponsoring Highlights

MERCH: FOLDABLE BOTTLE



Anzahl Pakete: 1

Festival-like möchten wir euch auf nachhaltige Art durchgängig und während der Sessions mit Wasser versorgen. Werdet der Sponsor der foldable water bottles und erhöht eure Sichtbarkeit auf dem Festival. Natürlich bringen wir euer Unternehmens-Logo nach Absprache auf die Flasche auf und kündigen euch als Sponsor dieses Merchs an.

Leistungsumfang:

- Herstellung der foldable bottles in Auflage der Teilnehmerzahl
- Aufbringung eures Logos auf den foldable bottles
- Grafische Gestaltung zur Freigabe
- Druck, Lieferung und Verteilung der foldable water bottles während des Festivals an alle Teilnehmer

Preis auf Anfrage

Exklusive Sponsoring Highlights

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

MERCH: LANYARDS



Anzahl Pakete: 1

Unsere Teilnehmer müssen klar als Mitglied der Community erkennbar sein. Ihr sponsort das Lanyard, dass jeder am Eingang ausgehändigt bekommt. Euer Logo ist damit bei jedem Teilnehmer am Hals sichtbar. Wir nennen euer Unternehmen als Lanyard-Sponsor.

Leistungsumfang:

- Aufbringung eures Logos auf den Lanyards
- Grafische Gestaltung zur Freigabe
- Druck, Lieferung und Konfektionierung der Hüllen
- Verteilung der Lanyards während des Festivals

2.500 € zzgl. MwSt.

Exklusive Sponsoring Highlights

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

MERCH: ATTENDEE SHIRT



Anzahl Pakete: 1

Wie cool wäre es denn, wenn wir Festival-Shirts produzieren könnten und jeder Teilnehmer eine bleibende Erinnerung mit nach Hause nimmt? Die Attendee Shirts sind hochwertig und haben ein legendäres Motiv im Festival-Style. Euer Unternehmenslogo wird am Ärmel gut sichtbar aufgebracht. Wir nennen euer Unternehmen als „Merch-Sponsor“, der die coolen Shirts ermöglicht.

Als Sponsor des Attendee Shirts erhaltet ihr die grafische Gestaltung zur Freigabe.

Leistungsumfang:

- Herstellung des Attendee Shirts in Auflage der Teilnehmerzahl
- Grafische Gestaltung zur Freigabe
- Exklusive Nennung als Sponsor des Attendee Shirts
- Verteilung der Attendee Shirts an alle Teilnehmer

Preis Auf Anfrage

Exklusive Sponsoring Highlights

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

MERCH: SOCKS



Anzahl Pakete: 1

Socken sind hervorragende Werbeträger und außergewöhnliche Werbegeschenke. Lasst euch von der sehr guten Qualität unserer „Socks“ überzeugen. Als Sponsor der Socks erhaltet die Grafische Gestaltung zur Freigabe. Euer Logo wird gut sichtbar auf dem CloudLand-Motiv aufgebracht.

Leistungsumfang:

- Herstellung der Socks in Auflage der Teilnehmerzahl
- Grafische Gestaltung zur Freigabe
- Exklusive Nennung als Sponsor der Socks
- Verteilung der Socks an alle Teilnehmer

Preis auf Anfrage

Exklusive Sponsoring Highlights

MERCH:FLIP-FLOPS



Anzahl Pakete: 1

36 Grad und es wird noch heißer… ;) Wir erwarten heiße Tage und chillige Sommer-Abende. Werdet Sponsor der Flip-Flops. Wir arbeiten für euch Motive aus und senden sie euch zur Freigabe. Euer Logo wird gut sichtbar auf dem CloudLand-Motiv aufgebracht.

Leistungsumfang:

- Herstellung der Flip-Flops in Auflage der Teilnehmerzahl
- Grafische Gestaltung zur Freigabe
- Exklusive Nennung als Sponsor der Flip-Flops
- Verteilung der Flip-Flops an alle Teilnehmer

Preis auf Anfrage

Exklusive Sponsoring Highlights

PARTY SPONSORING



Anzahl Pakete: 1

Am Abend des zweiten Tages findet unsere Summer Night statt und ihr dürft dem Sound einer professionellen Band lauschen und das Tanzbein schwingen. Werdet unser Band Sponsor und ermöglicht den Teilnehmern einen gemeinsamen Ausklang mit einem coolen Gig. Wir nennen euer Unternehmen als Sponsor und machen auf eurem Auftritt bei der CloudLand aufmerksam. Ihr könnt dafür sorgen, dass der Umfang der Getränke sich ändert (z. B. eine Stunde Gin-Tonic).

Leistungsumfang:

- Nennung als Party-Sponsor „Summernight powered by xx“
- Branding der Bühne mit euren Beachflags oder Banner im Hintergrund
- Kurze Begrüßung der Teilnehmer am Abend
- Ausgabe von Give-Aways
- 1 Std. Happy Hour

7.800 € zzgl. MwSt.

Exklusive on-top Sponsoring Highlights

QUICKPASSES



Anzahl Pakete: 1

Teilnehmer können während der 4 Tage die Fahrgeschäfte im Phantasialand nutzen. Um längere Wartezeiten an den Fahrgeschäften zu vermeiden, kann man sich sogenannte Quickpasses besorgen, die einem den schnellen Zugang zu Black Mamba, Chiapas oder Taron ermöglichen. Wie cool wäre es denn, wenn du der Sponsor dieser Quick-Passes wirst und Teilnehmer diese in deiner CloudLounge oder Three-Day-Wonder-Bereich bei euch abholen?

Leistungsumfang (das Angebot gilt nur als on-top-Leistungen für Sponsoren)

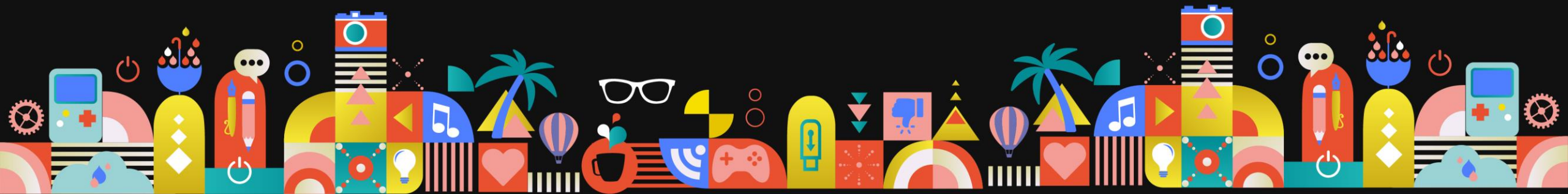
- Branding der Quickpasses mit eurem Logo
- Bereitstellung der Quckpasses in der gewünschten Auflage
- Abholung an eurer CloudLounge oder Three-Day-Wonder

Preis auf Anfrage

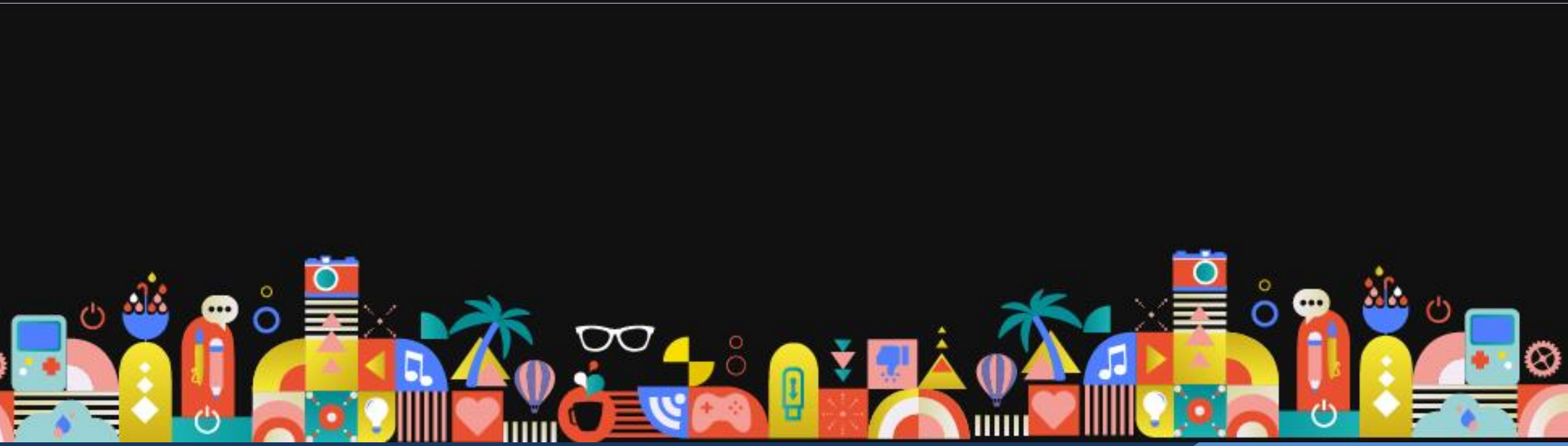
je nach Auflage

CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

Die genannten Sponsoring-Möglichkeiten stellen unser Basis-Angebot dar. Dem Festival-Charakter entsprechend, könnt ihr uns auch eure Ideen vorschlagen, mit welchem Beitrag ihr am Festival mitwirken wollt. Meldet euch unter sponsoring@doag.org



Beratung & Kontakt



Bucht gerne bequem über unseren Online-Shop unter www.cloudland.org

Schickt uns eure Anfragen an sponsoring@doag.org oder kontaktiert uns telefonisch unter Tel. +49 (0) 30-400 5 999-10

Unser Team steht euch gerne beratend zur Seite.



Carmen | Sales & Events
Tel. +49 (0) 30-400 5 999-17



Ilona | Sales & Events
Tel. +49 (0) 30-400 5 999-16

Sponsoring Guide

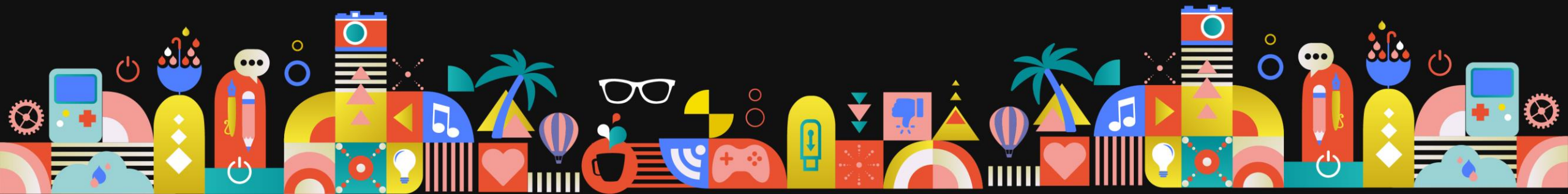
CloudLand
WWW.CLOUDLAND.ORG

Erlaubte Standkonzepte

Three Day Wonder erhalten eine Fläche 1x1 m für das Aufstellen eine Rollups (80-100cm Breit). Wichtig ist, dass ihr euer Rollup am Morgen vor der Begrüßung (also zwischen 7 und 8 Uhr) kurz aufbaut und am Abend nach der letzten Session wieder abbaut. Stehtisch und Barhocker stellen wir euch bereit.

Briefings und Richtlinien

Vier bis 6 Wochen vor dem Event senden wir euch ein Briefing, das alle erforderlichen Informationen für eine erfolgreiche Durchführung enthält.



Termine & Fristen



[Lieferung bei Buchung]
Einreichung eures Logos
Für eure Aufnahme als Sponsor auf der Festivalwebsite, in den Newslettern etc.

[Lieferung des Logos bis 25. April 2024]
Lieferung eures Logos in Druckqualität

[Buchung bis 29. April 2024]
Möglichkeit zur Buchung von exklusiven Sponsoring Highlights
wie Lanyard, T-Shirt, Socks, Bum bags, Flip-Flops oder faltable bottles.

[Buchung bis 6. Mai 2024]
Buchung von Monitoren, Mobiliar oder Zusatzstrom.

[Lieferung bis 13. Mai 2024]
Einreichung eurer Grafiken für Branding der Wände
nur bei CloudLounge Sponsor.

[Lieferung bis 7. Juni 2024]
Einreichung eurer Social Media Posts
nur bei CloudLounge Sponsor